**Sdružení výrobců potravy pro domácí zvířata Pražská 320, 257 21 Poříčí nad Sázavou IČ: 71 28 43 71 zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, složka 58845 www.svpdz.cz**

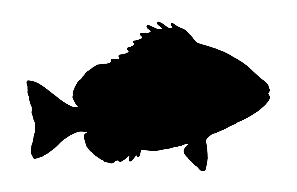
**Fakta a čísla 2022**

Informace o českém trhu s potravou pro domácí zvířata

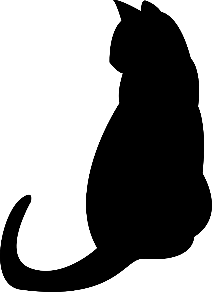
**Počet domácích zvířat v České republice**

(seřazeno abecedně)

Akvarijní rybičky



Kočky



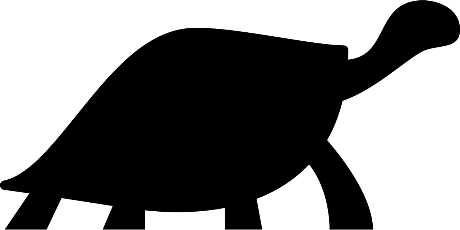
Malí savci



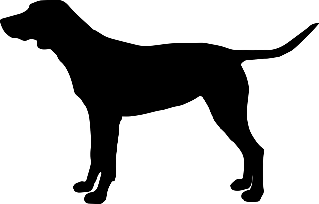
Okrasní ptáci



Plazi



Psi



**Celkem 3.915.000**

**Domácí zvířata podle oblíbenosti**

**Domácí zvířata podle oblíbenosti**

(vyjádřeno v procentech)

**Domácnosti chovající domácí zvířata**

Podle statistických údajů jedno a více domácích zvířat chová v České republice více než polovina domácností, což představuje 4,3 milionu domácností.

Z toho víc než 42 % českých domácností chová psa a více než 23 % českých domácností chová kočku.



**Výroba krmných směsí pro domácí zvířata**

**Krmiva (MZe) 3-01 Roční výkaz o výrobě průmyslových krmiv za rok 2021**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021**  **v tis. tun** | **2022**  **v tis. tun** |
| psi a kočky | 298,436 | 300,905 |
| ptactvo | 4,254 | 4,522 |
| ostatní zvířata1 | 22,847 | 20,826 |
| celkem krmné směsi | 325,537 | 326,253 |

zdroj dat: Statistické zjišťování Krmiva (MZe) 3-01 za rok 2022

1 ostatní zvířata - od r. 2016 zahrnují: směsi pro koně, lesní zvěř, kožešinová zvířata, laboratorní zvířata, zvířata v zoologických zahradách, ryby.

<https://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/publikace-a-dokumenty/statistika/krmiva/vyroba-prumyslovych-krmiv-v-roce-2022.html>

**Český trh s potravou pro domácí zvířata 2022**

Objem prodeje krmiva pro domácí zvířata 172 mil kg

Hodnota prodeje krmiva pro domácí zvířata 511 mil EUR

**Prodej potravy pro domácí zvířaty v ČR v roce 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Česká republika - PET FOOD** | | |
| **Obchody s potravinami a smíšeným zbožím a organizované drogérie (bez Makra a bez specializovaných obchodů/Pet Shops)**  **Tržby v 1.000 CZK** | | |
|  | **PET FOOD celkem** | |
|  | **2022** |
| **DOG FOOD - psi** |  | **2 919 759** |
| **CAT FOOD - kočky** |  | **3 857 040** |
|  | **DOG FOOD - psi** | |
| DOG WET (mokré krmivo) |  | 1 133 133 |
| DOG DRY (suché krmivo) |  | 746 771 |
| DOG TREATS (pamlsky, pochoutky) |  | 754 789 |
| DOG CHEWY (žvýkací produkty) |  | 285 066 |
|  | **CAT FOOD - kočky** | |
| CAT WET (mokré krmivo) |  | 2 792 793 |
| CAT DRY (suché krmivo) |  | 814 565 |
| CAT TREATS (pamlsky, pochoutky) |  | 235 614 |
| CAT MILK (mléko) |  | 14 069 |

zdroj dat: NielsenIQ

NielsenIQ je lídrem v oblasti poskytování komplexního a objektivního pohledu na chováníspotřebitelů na celém světě. Díky inovativní datové platformě a bohatým analytickýmmožnostem NielsenIQ umožňuje předním světovým výrobcům a obchodníkům srychloobrátkovým zbožím činit odvážná a sebevědomá rozhodnutí. Pomocí ucelených datových sad a díky jednotnému měření transakcíposkytuje NielsenIQ svým klientům predikce chování spotřebitelů, díky kterým mohouoptimalizovat výkonnost napříč všemi maloobchodními formáty. Naše otevřená filozofieintegrace dat nám umožňuje vytvářet ty nejvlivnější datové sady o spotřebitelích z celéhosvěta. NielsenIQ přináší kompletní pravdu. Společnost NielsenIQ, která je součástí portfolia mezinárodní společnosti AdventInternational, působí v téměř 100 zemích, čímž pokrývá více než 90% světové populace. Další informace najdete na [www.nielseniq.com](http://www.nielseniq.com/).