



FAKTA A ČÍSLA 2025

Informace o českém trhu s potravou pro domácí zvířata



**Sdružení výrobců potravy pro domácí
zvířata**

Pražská 320, 257 21 Poříčí nad Sázavou

IČ: 71 28 43 71

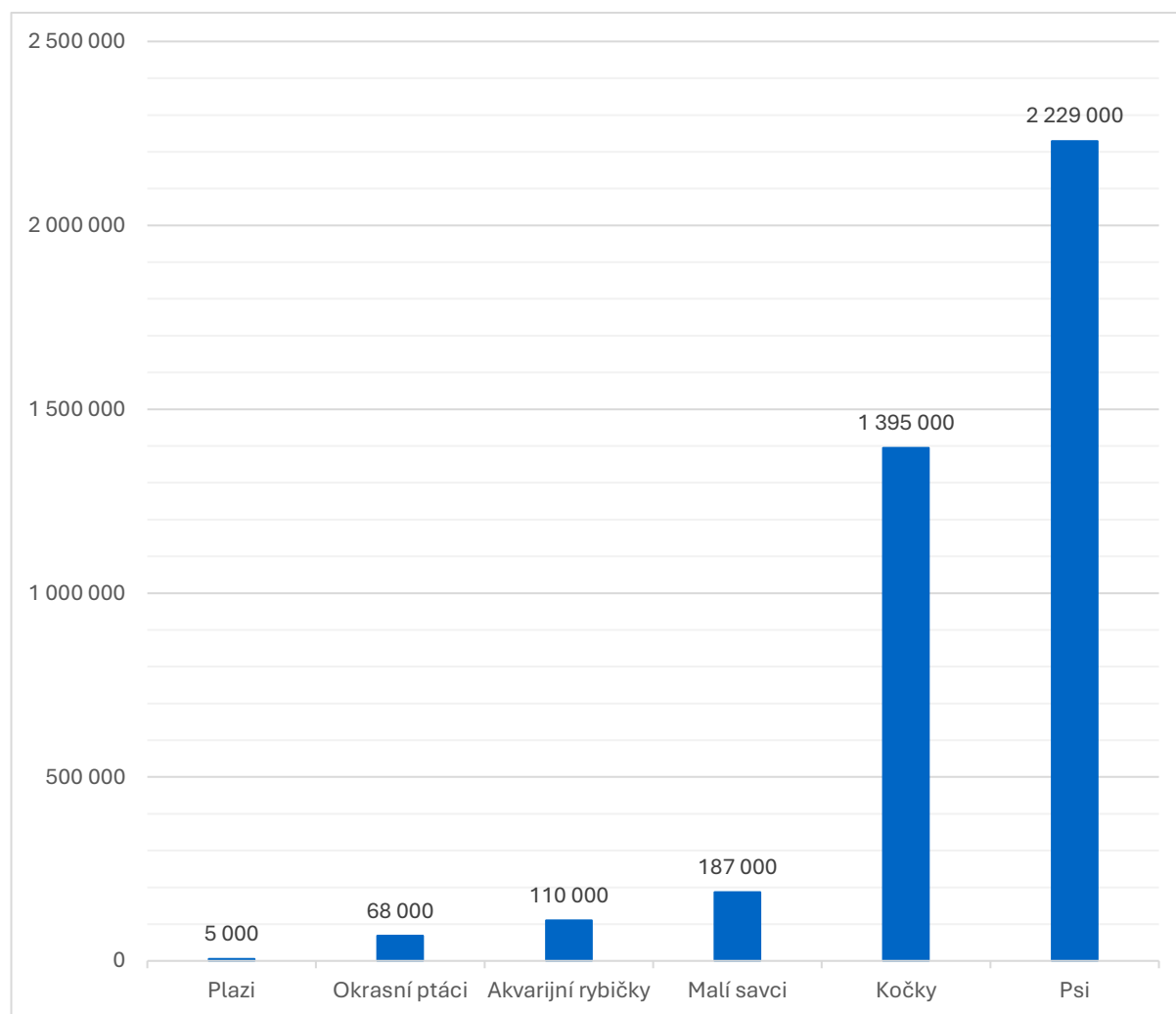
www.svpdz.cz

Počet domácích zvířat v České republice (řazeno abecedně)

Druh	Počet
Akvarijní rybičky	110 000
Kočky	1 395 000
Malí savci	187 000
Okrasní ptáci	68 000
Plazi	5 000
Psi	2 229 000
Celkem	3 994 000

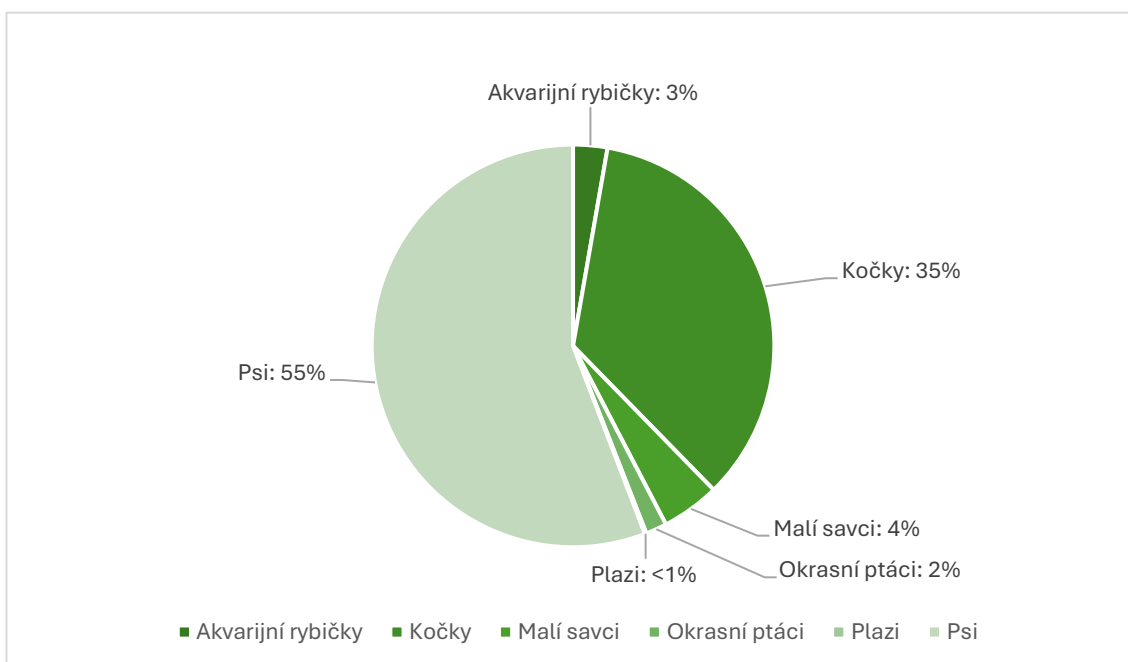


Domácí zvířata podle oblíbenosti



Oblíbenost domácích zvířat (vyjádřeno v procentech)

Podle statistických údajů jsou psi nejpoblárnějšími domácími mazlíčky, následují kočky, malí savci, okrasní ptáci, akvarijní rybičky a plazi. Psi tvoří 55 % domácích mazlíčků, zatímco kočky 35 %.



Domácnosti chovající domácí zvířata

Více než polovina domácností v České republice (přes 4,3 milionu domácností) chová jedno nebo více domácích zvířat. Z toho 42 % domácností chová psa a 23 % chová kočku.



Výroba krmných směsí pro domácí zvířata

Krmiva (MZe) 3-01 Roční výkaz o výrobě průmyslových krmiv za rok 2025

Typ krmiva	2025 (tis. tun)	2024 (tis. tun)
Psi a kočky	235,618	246,347
Ptactvo	5,143	4,541
Celkem	261,179	250,888

zdroj dat: Statistické zjišťování Krmiva (MZe) 3-01 za rok 2025 - <https://mze.gov.cz/public/portal/mze/zemedelstvi/publikace-a-dokumenty/statistika/krmiva/vyroba-prumyslovych-krmiv-v-roce-2025>

Prodej potravy pro domácí zvířaty v ČR v roce 2025

Česká republika – PET FOOD	
Obchody s potravinami a smíšeným zbožím a organizované drogerie (bez Makra a bez specializovaných obchodů/Pet Shops)	
Tržby v 1 000 CZK	
	PET FOOD celkem
	2025
DOG FOOD – psi	2 931 621
CAT FOOD – kočky	4 878 956
	DOG FOOD – psi
DOG WET (mokrý)	1 161 547
DOG DRY (suché, granule)	619 353
DOG TREATS (pamlsky, pochoutky)	852 708
DOG CHEWY (žvýkací produkty)	298 012
	CAT FOOD – kočky
CAT WET (mokrý)	3 560 639
CAT DRY (suché, granule)	934 884
CAT TREATS (pamlsky, pochoutky)	361 227
CAT MILK (mléko)	22 206

zdroj dat: NiQ

NIQ je lídrem v oblasti poskytování informací o spotřebitelích, poskytující nejúplnější porozumění nákupnímu chování a odhalující nové cesty k růstu. V roce 2023 se společnost NIQ spojila s GfK a sloučila tak dohromady dvě přední společnosti v odvětví s bezkonkurenční celosvětovou působností. S celistvým pohledem na maloobchod a nejkompaktnějšími poznatky o spotřebitelích – poskytovanými prostřednictvím pokročilé analýzy a špičkových platforem – přináší NIQ úplný pohled/ the Full View™. NIQ, která je společností portfolia Advent International, působí ve více než 100 zemích světa, čímž pokrývá více než 90% světové populace. Pro více informací navštivte NIQ.com.